



# PERSPECTIVAS

No horizonte de curto prazo, o cenário macroeconômico desafiador e incerto continuará sendo o principal desafio para a CPFL Renováveis. A restrição e o encarecimento do crédito podem reduzir o apetite da Companhia aos leilões de energia ou novas aquisições de ativos. Por outro lado, a CPFL Renováveis não está exposta a outras moedas e, portanto, não está sujeita a risco cambial em suas operações.

Além disso, o equacionamento do tema do GSF melhora o ambiente de negócios para os investidores em geração, proporcionando maior equilíbrio econômico-financeiro ao setor. Porém, questões relacionadas à transmissão de energia ainda podem representar um importante desafio para os futuros parques eólicos no Brasil. De qualquer forma, as perspectivas para os próximos anos são de estabilização do setor e melhorias na situação econômica e financeira do País.

Assim, a CPFL Renováveis manterá sua estratégia de crescimento, por meio de projetos greenfields ou aquisições, pois está preparada para aproveitar oportunidades de mercado que tragam valor para as suas partes interessadas, sempre com disciplina de capital. Além de trabalhar continuamente pela melhoria da eficiência dos projetos que já

estão em operação. Portfólio diversificado, metas claras, disciplina orçamentária, diligência nas decisões de investimentos e avaliação criteriosa de todos os potenciais riscos continuarão permitindo que a Companhia se posicione de forma segura e estável em seu segmento de negócio.

Assegurar a adoção das melhores práticas nos licenciamentos ambientais dos novos empreendimentos e garantir o desenvolvimento dos programas socioambientais, em alinhamento com o cronograma dos projetos e as diretrizes de sustentabilidade são outros focos de atenção da Companhia. Afinal, a CPFL Renováveis manterá sua estratégia de crescimento de longo prazo, com um plano de investimentos de R\$ 2,3 bilhões até 2019. A Companhia pretende alcançar, em 2016, 2 GW de capacidade instalada, com um portfólio diversificado, com presença nas regiões Nordeste, Sudeste, Centro-Oeste e Sul e ativos nas quatro principais fontes (solar, eólica, biomassa e PCH).

No horizonte de cinco anos, a Companhia deve ter sua capacidade instalada ampliada em 329,8 MW, por meio de cinco projetos que já estão em implantação:

Projeto	Fonte	U.F.	Município	Capacidade (MW)	Entrada em operação
Complexo eólico Campo dos Ventos	EOL	RN	João Câmara	115,5	2016 <sup>1</sup>
Complexo eólico São Benedito	EOL	RN	João Câmara	115,5	2016 <sup>1</sup>
PCH Mata Velha	PCH	MG	Unaí	24,0	2016 <sup>2</sup>
Complexo eólico Pedra Cheirosa	EOL	CE	Itarema	48,3 <sup>3</sup>	2018 <sup>4</sup>
PCH Boa Vista II	PCH	MG	Varginha	26,5	2020 <sup>5</sup>
<b>Total em implantação</b>					<b>329,8</b>

<sup>1</sup> Entrada em operação gradual a partir do 2T16.

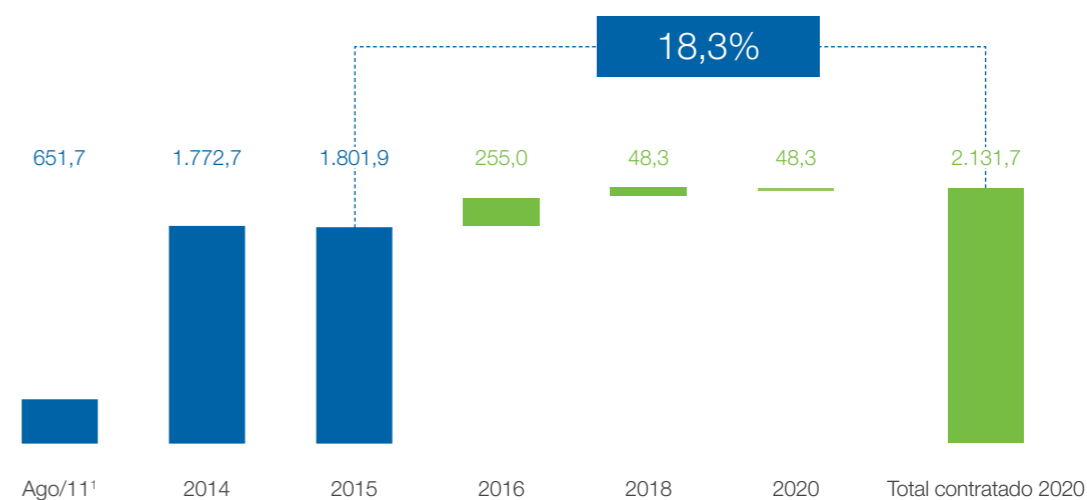
<sup>2</sup> Com a antecipação da obra foi celebrado um contrato bilateral (Mercado livre) entre abril de 2016 e 2018, quando iniciará a vigência do LEN 2013.

<sup>3</sup> A redução na potência a ser instalada nos parques, de 51,3 MW para 48,3 MW, deve-se à troca de aerogerador. Os novos equipamentos têm maior eficiência operacional, permitindo que a energia média dos contratos de venda seja atendida com uma potência total reduzida.

<sup>4</sup> Entrada em operação a partir do 1S18.

<sup>5</sup> Comercialização no 21º Leilão de Energia A-5, realizado no dia 30 de abril de 2015, com início de suprimento de energia em 01 de janeiro de 2020.

## EVOLUÇÃO DO PORTFÓLIO CONTRATADO ATÉ 2020



<sup>1</sup> Criação da CPFL Renováveis

Além dos ativos em operação e dos projetos em fase de implantação, a Companhia possui um pipeline de projetos em desenvolvimento, que soma 3 GW.

Os seguintes projetos deverão ser concluídos no próximo ano:

- Complexos eólicos São Benedito e Campo dos Ventos, totalizando 231 MW de capacidade instalada
- PCH Mata Velha, com 24 MW de capacidade instalada

A robustez dos negócios da CPFL Renováveis, com energia comercializada em contratos de longo prazo nos mercados cativo e livre, permite a criação de valor para todos os seus *stakeholders*, além de reforçar sua imagem de credibilidade e de empresa sustentável.